|  |
| --- |
| CANDIDATURE AUX GRANDS PRIX DE FROIDNEWS **CATÉGORIE 1**ALLIANCE LOGISTIQUE DURABLE OPÉRATIONNELLE INNOVATION & PROTOTYPE / SAGA FAMILIALE STRATÉGIE RSE / ESPRIT STARTUP ➪ INFORMATION SUR LA STRUCTURENOM DE L’ENTREPRISE ....................................................................................................................................................................... ADRESSE ......................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... CODE POSTAL .................................... VILLE .................................................................................................................................... DATE DE CRÉATION ............................................................................................................................................................................ PRÉSENTATION DE L’ENTREPRISE ET DE SON RESPONSABLE NOMBRE DE SALARIÉS EN 2022 ...................................................... NOMBRE DE SALARIÉS EN 2021 ...................................................... NOMBRE DE SALARIÉS EN 2020 ...................................................... NOMBRE DE SALARIÉS EN 2019 ...................................................... SECTEUR D’ACTIVITÉ, TYPE DE PRODUITS OU DE SERVICES, TYPE DE CLIENTÈLE (BTOB OU BTOC) : PRÉSENTATION RAPIDE DE L’ACTIVITÉ DE L’ENTREPRISE (2 OU 3 LIGNES) ................................................................................................................................................................................................. ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... **➪ COORDONNÉES DU CONTACT** **PRÉNOM NOM** **FONCTION LIGNE DIRECTE** **MOBILE E-MAIL ............................................................................................................................................................................................**  |
| PRÉSENTATION DES ACTIONS ET DES INITIATIVES DE L’ENTREPRISEL’ENTREPRISE ET SON MARCHÉ : L’IDÉE EST ICI DE PRÉSENTER LA PLACE ET L’ÉVOLUTION DE L’ENTREPRISE SUR SON MARCHÉ (EN TERMES DE CHIFFRE D’AFFAIRES, DE CLIENTÈLE,DE RÉPUTATION, DE RENTABILITÉ...) ET LES ACTIONS QU’ELLE A PU MENER POUR S’Y DÉVELOPPER (INNOVATION, ÉVOLUTION OU ORIGINALITÉ DE L’OFFRE, COMMUNICATION, DÉMARCHE COMMERCIALE, PARTENARIATS...) ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... L’ENTREPRISE ET SES SALARIÉS : L’IDÉE EST ICI DE PRÉSENTER L’IMPORTANCE DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE SUCCÈS DE L’ENTREPRISE ET CE QUE L’ENTREPRISE (ET NOTAMMENT SON OU SES DIRIGEANTS) A MIS EN PLACE POUR VALORISER ET PROMOUVOIR SES RESSOURCES HUMAINES (FONCTIONNEMENT, PRIMES, FORMATIONS, APPRENTISSAGE, ÉVOLUTION, AVANTAGES...). ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... L’ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT : L’IDÉE EST ICI DE PRÉSENTER LES ACTIONS DE L’ENTREPRISE OU DE SON DIRIGEANT EN FAVEUR DE SON ENVIRONNEMENT, AU SENS LARGE (ACTIONS SOCIALES, CITOYENNES, SOLIDAIRES, ENVIRONNEMENTALES...), ILLUSTRANT LA VOLONTÉ DE L’ENTREPRISE D’AGIR POUR AVOIR UN IMPACT FAVORABLE SUR LE TISSU LOCAL. ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................................................................  |
|  |

|  |
| --- |
| SUR L’ANNÉE ÉCOULÉE, MALGRÉ LA SUCCESSION DE CRISES SANITAIRE, INFLATIONNISTE, GÉO-POLITIQUE... ...QUELLES SONT, SELON VOUS, VOS 3 PRINCIPALES RÉUSSITES : EN MATIÈRE COMMERCIALE OU ÉCONOMIQUE ? ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES OU DE RELATIONS SOCIALES ? ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... EN MATIÈRE D’INNOVATION OU D’ADAPTATION ? ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................................................................  |
|  |
| VOUS POUVEZ AJOUTER CI-DESSOUS DES OBSERVATIONS ÉVENTUELLES POUVANT ÊTRE UTILES À VOTRE CANDIDATURE : ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................................................................... JE CANDIDATE À : (VOUS POUVEZ CHOISIR DE CANDIDATER À PLUSIEURS GRANDS PRIX) ❑ ALLIANCE LOGISTIQUE DURABLE OPÉRATIONNELLE ❑ INNOVATION & PROTOTYPE❑ SAGA FAMILIALE❑ STRATÉGIE RSE ❑ ESPRIT STARTUP VOUS POUVEZ JOINDRE TOUT ÉVENTUEL JUSTIFICATIF EN ANNEXE. ❑ J’atteste de l’exactitude des renseignements communiqués et m’engage à fournir toute information complémentaire sur simple demande. Je déclare avoir pris connaissance du règlement des GRANDS PRIX DE FROID NEWS et l’accepte sans restriction. Je m’engage à répondre aux sollicitations permettant de valoriser mon projet et accepte d’être cité et d’apparaître dans les outils de communication créés pour promouvoir les candidats et lauréats aux GRANDS PRIX DE FROID NEWS. ❑ Je souhaite recevoir les actualités liées aux GRANDS PRIX DE FROID NEWS : DATE DU DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE : \_ \_ /\_ \_ / 2023NOM DU SIGNATAIRE SIGNATURE |
|  |
|  |